



媒体信息
2011 年 2 月

BMW Welt (宝马世界)。

巴伐利亚的旅游胜地为您带来意想不到的体验之旅。

由 BMW Welt、博物馆和工厂组成的 BMW Welt 整体，在极短的时间内，一跃成为巴伐利亚最受欢迎的景点之一。这三个体验区的成功理念，建立在多样的短期专题展、重点主题常设展以及精彩纷呈的活动项目上。

自 1973 年开幕以来，BMW 博物馆所在地，即所谓的“碗”状大楼，成为慕尼黑的一处地标性建筑。2008 年，博物馆将旁边 BMW 总部的低层侧楼也纳入其中。在这里陈设着 120 件原展品，它们精选自 BMW 过去 90 年的历史，被昂贵的媒体技术唤醒，似乎在邀请游客与他们一起，体验一场时间之旅。新 BMW 博物馆中，深受人们欢迎的有 BMW Isetta、BMW 2002、BMW R32 摩托车、BMW 328 和 BMW 507。

在 BMW 青少年博物馆中，儿童和少年可以积极地探索“移动”的魅力世界。这里的亮点是为 7 岁到 13 岁的孩子准备的车间和艺术与实践相结合的创造部分。新增：2011 年，博物馆为 14 岁以上的少年，在“不一样的视角”项目中，新增摄影主题。

2011 年，由于生产线的扩建，BMW 工厂得以为众多的游客提供对 BMW 整个生产流程更为清晰的认识。

仅从建筑学的角度来看，由沃尔夫·德·普里克斯 (Wolf D. Prix)、COOP HIMMELB(L)AU 设计总监和负责人，设计的 BMW Welt，因其双锥体和浮云屋顶，在多个层面上，堪当建筑领域中的典范。BMW Welt 每年举办 50 多场精彩纷呈的活动，借此还吸引了大批的文化爱好者。通过将取车过程融入 BMW Welt，游客们可以更为直观的体验拥有一辆崭新 BMW 的喜悦。这样一来，BMW Welt 就将技术、设计和创新与生活方式、动力学和文化结合起来，形成一个会面和谈话的绝佳公共场所。自 2007 年开幕以来，每年都有约二百万人参观 BMW Welt。

预定了 Gray Line SIGHTseeing 公司的从火车站开始周游慕尼黑的游客，从现在开始，在乘坐蓝色敞篷双层巴士游览的路上，会在 BMW Welt 稍作停留。这样一来，巴伐利亚最受欢迎的景点——BMW Welt，就成为了随时上下车模式全城游的固定组成部分。通过参观 BMW Welt、BMW 博物馆和 BMW 工厂这个整体，游客们可以近距离、全方位感受宝马品牌。

公司
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

通讯地址
BMW AG
80788 慕尼黑

电话
089 382-0

网址
www.bmwgroup.com



媒体信息

日期 2011 年 2 月

主题 **BMW Welt (宝马世界)。巴伐利亚的旅游胜地为您带来意想不到的体验之旅**

页码 2

BMW Welt (宝马世界)。慕尼黑最精彩之处。

尽管巴西狂欢节、带有短片放映的创新俱乐部模式、即兴剧场、诗歌朗诵会、周日早场和享有盛名的 BMW Welt 爵士乐颁奖典礼已经精彩纷呈，但是 BMW Welt 每年还会在不同的活动上放烟花，为这里更添异彩。

除了各种活动和定期更换的关于 BMW 技术、设计和创新的专题展，特别吸引游客的还有大楼独特且尊贵的建筑风格。因此，BMW Welt 一日游深受欢迎。此外，青少年课堂还为年幼的游客量身打造了特别的项目。专门接受过少儿培训的人员会伴随孩子和少年体验不同的区域：课堂隧道和实验室，课堂车间和 BMW Welt 的移动之旅。在此，孩子们可以在玩耍中探索“全感官移动”。

BMW 博物馆。触摸历史。

BMW 博物馆通过其无与伦比的多种原展品激起了世界各地人们的热情，成为如今慕尼黑最受欢迎的景点之一。游客可以在此体验宝马品牌的技术和设计史：从上个世纪初到新千年。自 1973 年起，BMW 博物馆推出史上汽车、摩托车、赛车用发动机和航空发动机以及对未来技术和设计畅想展览，获得巨大的成功。特别是在新的展示技术上，设计师们投注了大量心血，这些技术将 120 件原展品移到聚光灯下，夺目生辉。就这样，这些经典的展品不断向参观者传达着关于 BMW 车辆、运动方面的成就以及设计研发过程的相应信息。其间，有一条街道形式的中央展道，它营造出一种都市情境，引领参观者穿越空间和时间。

BMW 工厂。员工们掌握先进技术、迸发工作激情。

在 BMW 的慕尼黑总工厂中，参观者可以近距离体验先进汽车制造的魅力。2007 年投入生产的、最新扩建的生产线，穿过十二个大厅，覆盖大部分生产区域。在此，游客们可以见证宝马制造的独特风格和精湛技艺：来自天南地北的 10,000 个部件必须在此处，在正确的时间、正确的位置组装起来。工厂的参观始于一场完美的、彼此配合的“机器人之舞”，他们的技术之美让人叹为观止。



媒体信息

日期 2011 年 2 月

主题 **BMW Welt (宝马世界)**。巴伐利亚的旅游胜地为您带来意想不到的体验之旅

页码 3

接下来参观来自 50 个国家的近 9,000 名员工的“表演”，他们会按照客户的需求打造出一辆独一无二的汽车。说这些汽车“独一无二”，是因为除了车队订单，慕尼黑的这家工厂每年平均只生产两到四辆完全相同的车，虽然在这里每一分钟都会有一辆新的 BMW 诞生。

自 2007 年 BMW Welt 开幕以来，这个总工厂每年接待约 15 万名游客，并收到更多感兴趣人士的问询。因此，建议您提前预约。

BMW 豪华之旅带您游览所有精彩之处，BMW Welt、BMW 博物馆和 BMW 工厂都列入其中。

想了解最新信息和 BMW Welt 活动详情请登录 BMW Welt 网站：
www.bmw-welt.com/en

若您想了解更多信息，请参见：

新闻内容和公关活动

BMW Group
Martina Daschinger
BMW Welt 发言人
电话：+49-89-382-14908
邮箱：martina.daschinger@bmw.de
网址：www.press.bmwgroup.com

新闻内容和公关活动

BMW Group
Manfred Grunert
BMW 博物馆发言人
电话：+49-89-382-27797
邮箱：manfred.grunert@bmw.de
网址：www.press.bmwgroup.com



媒体信息

日期 2011 年 2 月

主题 **BMW Welt (宝马世界)**。巴伐利亚的旅游胜地为您带来意想不到的体验之旅

页码 4

新闻内容和公关活动

BMW Group

Julian Friedrich

新闻内容和公关活动以及员工沟通

BMW 慕尼黑工厂

电话: +49 89-382-25885

邮箱: julian.friedrich@bmw.de

网址: www.press.bmwgroup.com

BMW Welt (宝马世界)体验中心。

在 BMW Welt、博物馆和工厂所构成的整体中，各个年纪的游客可以近距离体验 BMW 品牌的历史、现在和未来。对 BMW Welt、博物馆和工厂的参观会提供给游客对于 BMW 汽车制造世界的有趣知识。为儿童和少年量身打造有青少年课堂有一系列特别的项目，其教育理念是：寓教于乐。同时，还有丰富多彩的文化、艺术、娱乐、美食活动等待着在这里上演。不管是爵士音乐会、诗歌朗诵会、俱乐部、即兴剧场、家庭周日场、时装展、电影首映、正式大型活动还是专家论坛，BMW Welt 和 BMW 博物馆都会为这些极富创意的活动提供一个理想平台。

BMW Group

BMW Group 凭借其 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 三个品牌，成为世界上最成功的汽车和摩托车制造商之一。作为一个跨国集团，BMW 在 13 个国家有 24 个生产基地以及代理处遍布 140 多个国家的运营网络。

在 2010 经营年度，BMW Group 在世界范围内销售了 146 万辆车和 11 万余台马达。税前盈利总额约 48 亿欧元，总营业额约 605 亿欧元。截止到 2010 年 12 月 31 日，该企业在全球范围内共雇用 95,500 名员工。

长期以来，长远的打算和负责任的态度是 BMW Group 经营成功的基础。BMW 把沿着整个价值链方向的生态和社会可持续发展、全面的产品责任以及对珍惜资源的情形认识毫不动摇的纳入其战略。因此，BMW Group 六年来一直是道琼斯可持续发展指数中的行业领军任人物。